



# DIGITAL MARKETING

آشنایی با دیجیتال مارکتینگ



# دکتر میرمهیار میرصالح پور

دکتری اقتصاد

عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات

مدیرعامل و عضو هیئت مدیره شرکت یاس نوین پارسه

کارشناس و مشاور کسب و کارهای کوچک



[www.drmirsalehpour.ir](http://www.drmirsalehpour.ir)



@drmirsalehpour

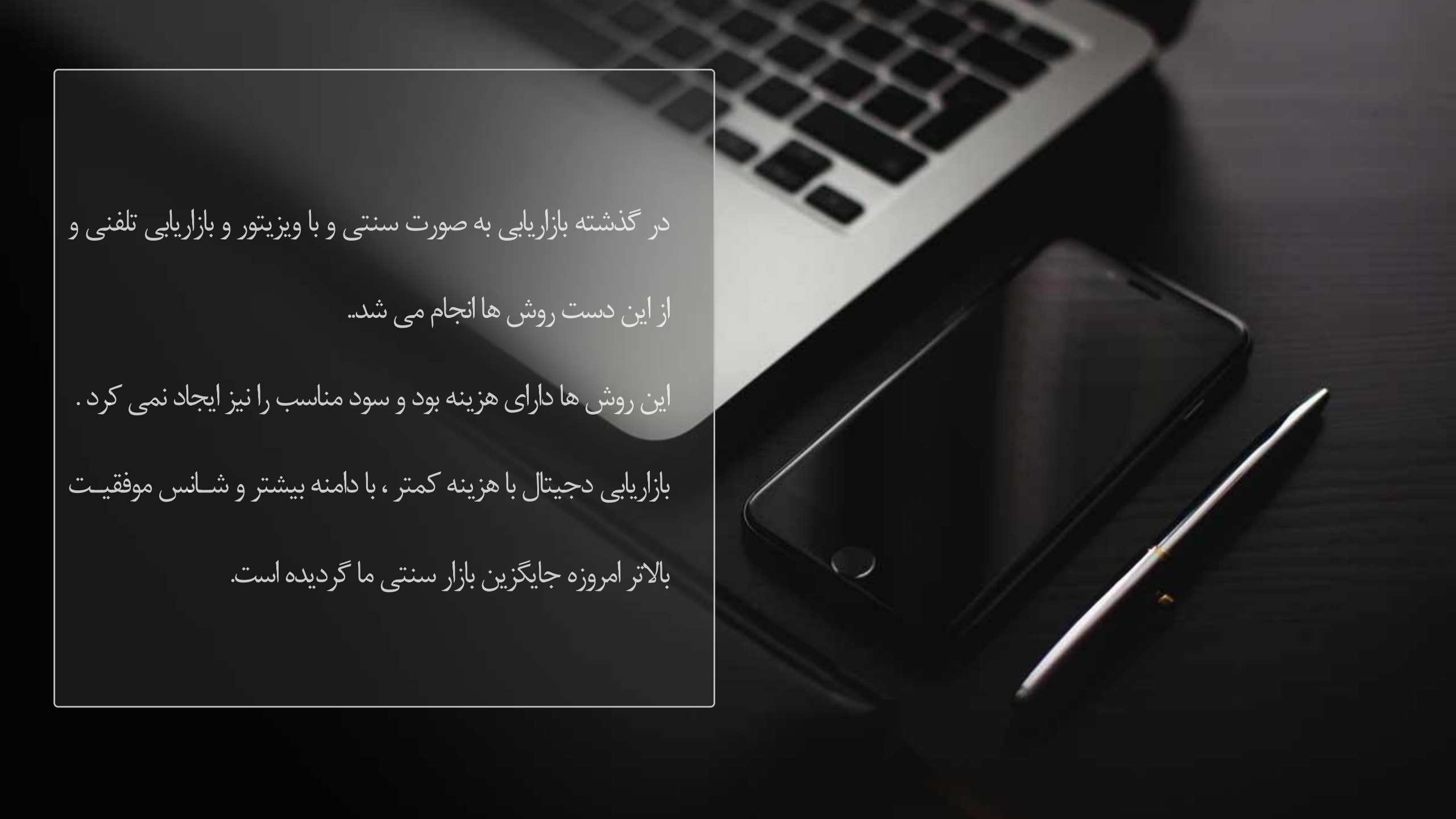


09384742562

# بازاریابی دیجیتال چیست







در گذشته بازاریابی به صورت سنتی و با ویزیتور و بازاریابی تلفنی و از این دست روش ها انجام می شد.

این روش ها دارای هزینه بود و سود مناسب را نیز ایجاد نمی کرد.

بازاریابی دیجیتال با هزینه کمتر ، با دامنه بیشتر و شانس موفقیت بالاتر امروزه جایگزین بازار سنتی ما گردیده است.

# کانال های بازاریابی دیجیتال



شبکه های اجتماعی



وب سایت ها



موتور های جستجو



نمایش تبلیغات



برنامه های موبایلی



ایمیل



# فرق وب سایت و نمایش تبلیغات

وب سایت نشانه داشته های شما از امکانات است ولی  
نمایش تبلیغات منظور تبلیغ در حوزه های مختلف و  
مرتبط با دیگران است

# عناصر تشکیل دهنده بازاریابی دیجیتال

تبلیغات آنلاین

بهینه سازی موتور جستجو  
Search Engine Optimization (SEO)

تولید محتوا و وبلاگ نویسی

جوامع مجازی و شبکه های اجتماعی

ایمیل مارکتینگ و ارسال ایمل به مخاطبین خبرنامه

بازاریابی موبایل ( نمایش نوتیفیکیشن از طریق برنامه )

آمار گیری ها و ابزار های آنالیز

# استراتژی بازاریابی دیجیتال

## استراتژی تبلیغات و انواع آن

❖ مدلی است که ما برای نوع تبلیغات خود مشخص می کنیم و بر اساس هدف گذاری های

انجام شده ، تبلیغات خود را انجام می دهیم

وقتی هدف مشخص شد یعنی به نوعی استراتژی خود را مشخص و تعیین کرده ایم

وقتی استراتژی تعیین شد کمک می کند تا ما تبلیغات هدفمندتری داشته باشیم

این کار بر اساس نوع کسب و کار و همینطور سیاست های کاری هر مجموعه متفاوت است

اما کار ساده ای است

بر اساس استراتژی تعریف شده اهداف مورد نظر خود را تعیین و بر اساس ابزارهای

آمارگیر ، نتیجه به دست آمده را ارزش گذاری می کنیم





# اقدامات ایجاد جهت استراتژی تبلیغات

آنالیز نتایج و ارزش گذاری آن

سیاست های اجرایی

تعیین هدف

03

02

01



STRATEGY

MARKETING

انواع استراتژی  
تبلیغات

استراتژی تبلیغات

استراتژی تجاری

استراتژی برند

استراتژی بازاریابی

مشخص می کند که هدف از راه اندازی کسب و کار چیست

❖ می خواهیم محصول بفروشیم

❖ می خواهیم برند خود را مطرح کنیم

❖ می خواهیم محصول ارزان تولید و به افراد بیشتر بفروشیم

❖ حاشیه سود را بالا برده و به افراد محدودی بفروشیم

❖ هدف ما کسب درآمد است حال از چه طریق

✓ فروش ✓ کار برای دیگران

□ هدف تولید خودرو است ، حال چگونه ماشین بفروشیم ؟

وقتی استراتژی ما استراتژی تجاری است پس هدف کسب درآمد است

# استراتژی تجاری



# استراتژی برند



استراتژی برند یک برنامه ریزی بلند مدت است که کمک می کند تا اهداف را مشخص کرده و برنامه ریزی مناسب برای

به موفقیت رساندن برند را انجام دهیم

این برنامه ریزی باید در راستای آن چیزی باشد که می خواهیم

در آن مطرح شویم.





# استراتژی بازاریابی :

برنامه ریزی و پلن های تبلیغاتی مشخص ، که برای معرفی محصولات و خدمات به کاربران مورد نظر و افزایش فروش و موفقیت برند خواهد شد را شامل می شود .

مثلا در محیط سایت بیشتر دیده شویم

در موتور جستجو بیشتر سرچ شویم

نکته قابل توجه آن است که ما از این سه استراتژی نباید یکی را انتخاب نماییم بلکه باید برای هر سه برنامه ریزی کنیم . اینکه ما برند خوبی داشته باشیم نیازمند استراتژی تجاری و استراتژی بازاریابی مناسب است .

پس هر سه را نیاز داریم



# آشنایی با الزامات دیجیتال مارکتینگ



# Analytics

01

وب سایت

02

پروفایل در شبکه های اجتماعی

03

آمارگیری برای تحلیل

ابزارهای مورد نیاز برای  
بازاریابی دیجیتال



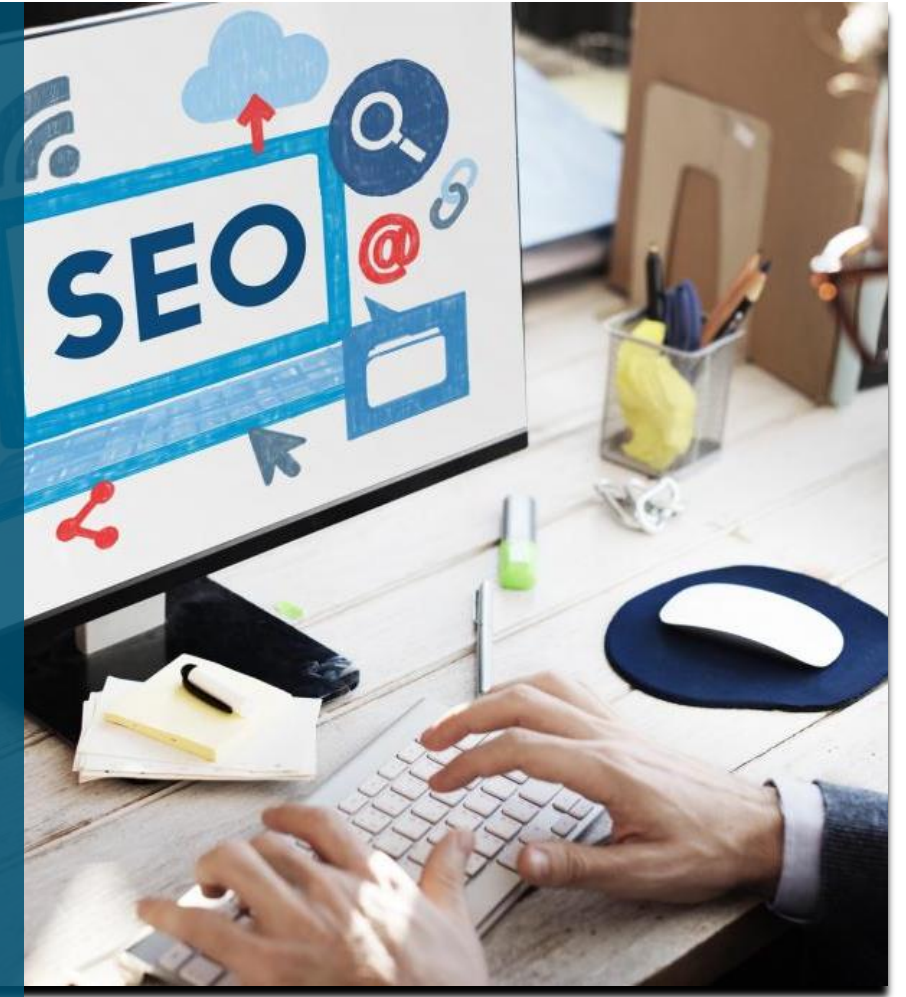
## وب سایت یکی از مهمترین الزامات دیجیتال مارکتینگ است

✓ وب سایت مکانی برای هدایت کاربران و ترافیک است

✓ فضایی مناسب برای رقابت با شرکت های مشابه

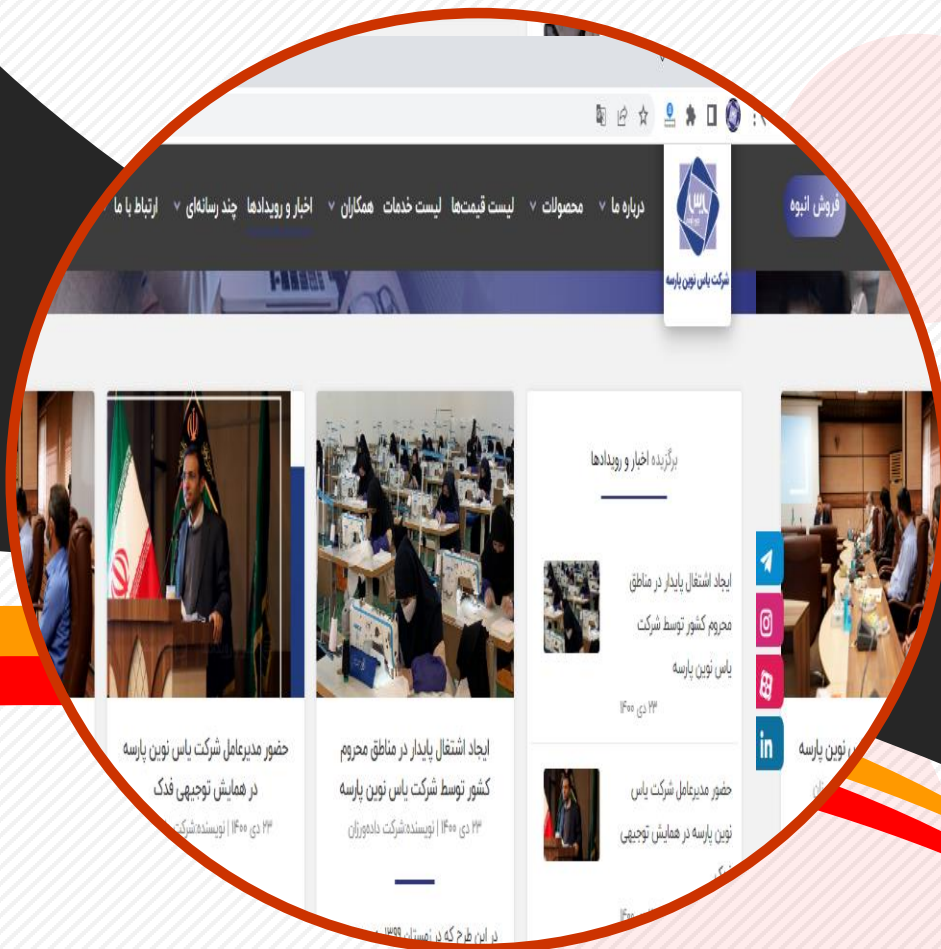
✓ امکان فروش آنلاین و کسب درآمد از دنیای مجازی

✓ امکان بررسی رفتار کاربران و تصمیم گیری در مورد گام های بعدی





# وب سایت



وب سایت چیست ؟

وب سایت یک فضای است در

اینترنت که فایل های مربوط به

سایت مان را داخل آن فضا قرار

می دهیم و این فضا با یک

آدرس به نام دامنه در دسترس

است. حال این دامنه باید یک

اصولی داشته باشد

این دامنه می شود

yasnovinparseh.ir



# اصول انتخاب دامنه مناسب برای سایت

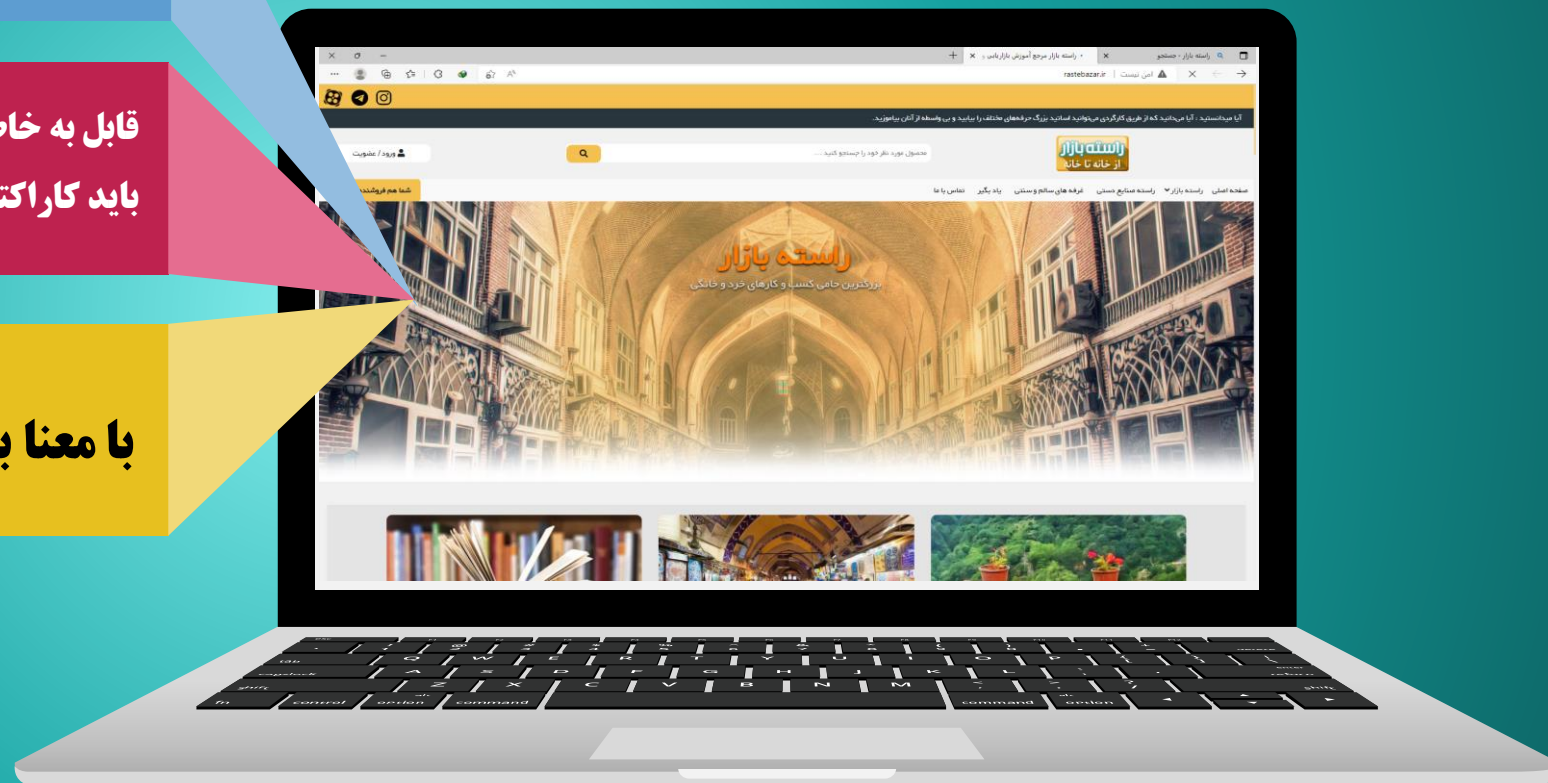
کوتاه باشد :

هر چه دامنه بلندتر باشد قابلیت بخاطر سپاری کاربر به دامنه سخت تر می شود  
و کمتر به سمانه سر می زدندند و مشتری ما کم می شود

قابل به خاطر سپردن باشد :

باید کاراکتر دامنه بامعنی باشد و قابلیت به خاطر سپردن داشته باشد

با معنا باشد



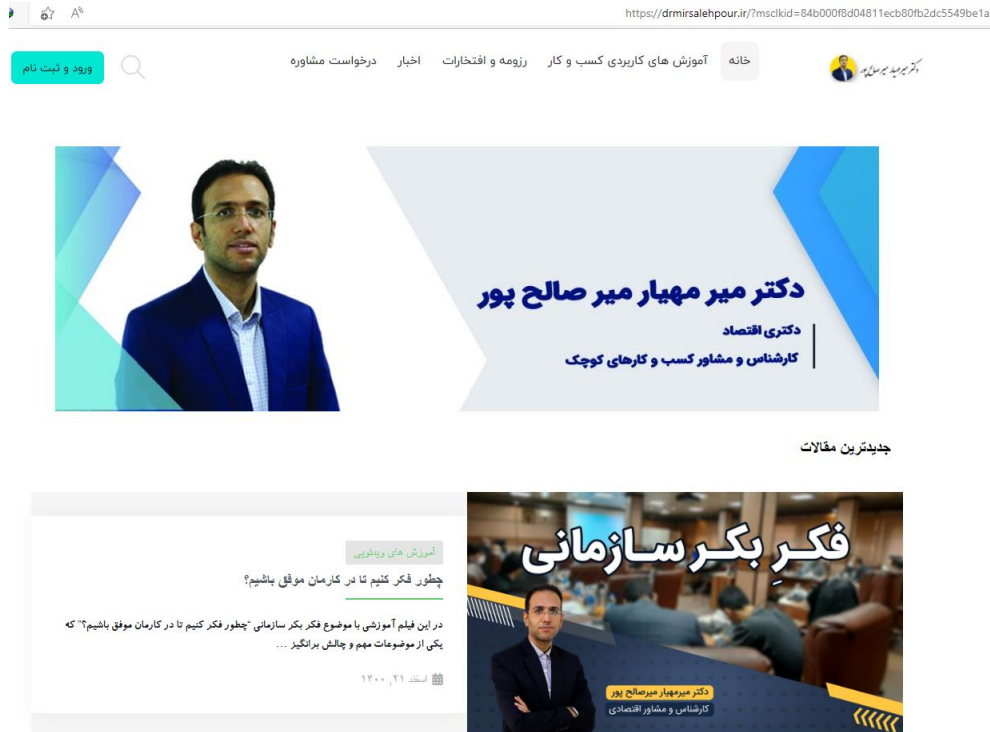
# آشنایی با روش های راه اندازی سایت



✓ استفاده از سیستم های مدیریت محتوا

✓ پیاده سازی از طریق برنامه نویسی

خیلی از افراد که برنامه ریزی زیادی برای سایت ندارند  
و می خواهند با هزینه پایین کار را راه اندازی کنند از  
سیستم مدیریت محتوا استفاده می کنند





# تأثیر واکنش گرا بودن وب سایت

01

قابلیت مشاهده سایت از طریق دستگاه های مختلف

02

افزایش دامنه کاربران

03

امکان بررسی و ارائه محصولات مختلف بر اساس کاربران

# آمارگیر برای بررسی و تحلیل سایت

## Google Analytics

این سیستم رایگان است تا تعداد آمار شما به ۷۰ میلیون رکورد برسد. سپس پیامی دریافت می دهد که شما به ۷۰ میلیون رکورد رسیده است. برای ثبت جدید باید رکوردهای قبلی پاک شود. در غیرانصورت باید فضا خریداری شود



# آمارگیر برای بررسی و تحلیل سایت

برخی از این سایت ها رایگان می باشند .  
اکثریت این سایت ها در همان ابتدا هزینه باید  
پرداخت گردد.

بهترین آیتم شماره ۱ می باشد

زیرا:

رایگان است ، امکانات و تنوع بالا در گزارشات خود

دارد ، پشتیبانی خوبی دارد

Si

Ciliky



Piwik

# اهمیت استفاده از آمارگیر





# نحوه استفاده از پارامترهای ردگیری

برای آنکه از آمارگیرها استفاده کنیم و بتوانیم ردگیری مناسب داشته باشیم باید به ورودی های خود، پارامترهایی را اضافه کنیم. این پارامترها به ما این اطلاعات را می دهند که این کاربرها از طریق چه سایتی، چه کانالی به ما اضافه شده اند



# یک قالب مناسب اعمال پارامترها

[http://Faradars.org?Utm\\_medium=dispu&utm\\_source=sitname.com&Utm\\_campaign=came](http://Faradars.org?Utm_medium=dispu&utm_source=sitname.com&Utm_campaign=came)

پس اگر خواستیم از ساختار نوشتاری استفاده به جای display از Referral استفاده و در قسمت Camp-name نام آن کمپینی قرار می گیرد که قرار است آنجا به صورت متنی از ما تبلیغ نماید.

این کار باعث می شود به صورت جزئی تر اطلاعات به دست ما برسد و به ما کمک می کند ردگیری دقیقتری داشته باشیم.  
یک آمار گیر خوب آمارگیری است که به ما امکان انتخاب هدف را بدهد

Search

بهبود سازی موتورهای جستجو

# نحوه عملکرد SEO

مجموعه کارهایی که باعث می شوند تا وب سایت توسط موتورهای جستجو شناسایی شده و مطالب سایت، در نتایج جستجو کاربر نشان داده شود، سئو گفته می شود





# SEO

SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

BACKLINKS TRAFFIC DIRECTORY FACTOR BOOKMARK SPECIFIC UNIQUE STRATEGY METHODS TEXT FORUMS SOCIAL-MEDIA SOCIAL-NETWORKS NUMBER WATCH PAGE MARKET LANDINGPAGE TECHNIQUES SOCIAL-BOOKMARKS

به دو بخش تقسیم می شود

## On \_ Page 01

به اصلاحاتی ( مانند آنکه مطالب یک اصول خاصی را پیروی کند ، سایت سریع باشد و ... ) که در صفحه سایت می بایست در نظر گرفته شود و مرتبط با خود سایت و محتوای منتشر شده در سایت است اصطلاحاً One-Page-SEO گفته می شود

## Off \_ Page 02

به اصطلاحاتی که مرتبط به فضای خارج از وب سایت بوده و در فضای سایر وب سایت ها انجام می شود Off-Page-SEO گفته می شود . برای مثال در شبکه های اجتماعی بایک قالب بندی خاصی پستی ارائه می دهیم و لینک میکنیم به سایت خودمان . باید به این نکته توجه داشته باشیم که کاربر ما یک نکته ای را سرچ می کند ما باید در کلمات کلیدی ، کلماتی را استفاده کنیم که به کاربر نزدیک باشد و این کلمات کلیدی را موتور جستجو از آن استفاده می کند .

اهمیت کلمات کلیدی بسیار مهم است اگر برای آن کلمات کلیدی کمک خواستیم میتوانیم از گوگل ترند استفاده کنیم

# آشنایی با سرویس گوگل ترندز

ابزاری است که توسط گوگل معرفی شده و به منظور بررسی

وضعیت جستجوی کلمه کلیدی مورد نظر در بازه زمانی

خاص در یک منطقه خاص، مورد استفاده قرار می گیرد.

در آدرس زیر در دسترس می باشد.

[Trends.google.com](https://trends.google.com)



# تبلیغات دیجیتال مارکتینگ

## روش های تبلیغاتی

PPC

تبلیغات کلیکی

پرداخت به ازای کلیک

CPM

تبلیغات نمایشی

هزینه به ازای هر هزار بار نمایش ( هر هزار بار تبلیغات نمایشی داده شود هزینه یا شارپزی کسر می شود )

Display

اجاره بنر

با مدیر سایت صحبت یک جایگاه را مشخص نموده و بعد از پرداخت هزینه آن قسمت را اجاره می کنیم

Referral

درج لینک

یک لینک متنی می گذاریم و روی SEO تاثیر دارد

Email Marketing

تبلیغات ایمیلی

ایمیل برای یک تعداد کاربر داده می شود

## آشنایی با کمپین تبلیغات

کمپین تبلیغاتی ، شامل مجموعه ای از اطلاعات است که به منظور معرفی محصول مورد استفاده قرار می گیرد .

یک کمپین شامل موارد زیر می باشد :

✓ بنر یا تصویری

✓ لینک

✓ Call To Action ( CTA)

✓ Landing Page یا صفحه فرود

## آشنایی با تبلیغات همسان و هوشمند

تبلیغات همسان یا **Native Ads** ، به تبلیغاتی گفته می شود که مشابه با رابط کاربری سایت بوده و کاربر از بابت مشاهده آن و تفاوتی که با رابط کاربری سایت دارد ، آزرده نشود .

تبلیغات هوشمند یا **Smart Ads** ، به نوعی از تبلیغات گفته میشود که در آن از هوشمندی استفاده می شود و نوع جدید آن ، تبلیغاتی است که با هوش مصنوعی راه اندازی می شود

روش های  
تبلیغات



## آشنایی با Landing Page و اصول طراحی

صفحه فرود ، صفحه ای است که شما در وب سایت خود طراحی می کنید و کاربر بعد از کلیک روی بنر **CTA** وارد این صفحه شده و شما در مورد محصول مورد نظر و یا خدمت قابل ارائه ، توضیحاتی را به کاربر ارائه و دریافت نحوه دریافت و یا قابلیت خرید آنلاین آن محصول یا خدمت را برای کاربر فراهم می کنید. در طراحی **Landing Page** نکات زیر اهمیت دارد .

- ✓ المان های زیادی را در صفحه قرار ندهید .
- ✓ واکنش گرایی صفحه را حتما رعایت کنید .
- ✓ از المان های بصری مناسب استفاده کنید .
- ✓ قسمت **CTA** را در صفحه داشته باشید .

## تعریف CAT یا دعوت به فعالیت

**Call To Action** یا به اختصار **CTA** ، به معنای دعوت کاربر به انجام فعالیت خاص است . منظور از کلمه **Call To Action** در کمپین تبلیغاتی و بنرها ، دکمه یا المانی است که کاربر را دعوت به کلیک بر روی بنر کرده و این موضوع را که نبر قابل کلیک کردن می باشد را به کاربر منتقل کند

## روش های بازاریابی دیجیتال

people internet network  
marketing business  
mobile banner friends  
sale online seo content  
page viral news user phone  
trends digital data  
message blog  
marketing  
future video computer  
technology www design  
sharing search music  
forums advertise  
recommendation chat  
television mailing  
communication  
social media



بازار یابی شبکه های اجتماعی  
Social Marketing



بازار یابی ویدیو  
Video Marketing



بازار یابی ایمیلی  
Email Marketing



بازار یابی محتوا  
Content Marketing



بازار یابی موبایل  
Mobile Marketing



## دکتر میرمهیار میرصالح پور

دکتری اقتصاد

عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات

کارشناس و مشاور کسب و کارهای کوچک

مدیرعامل و عضو هیئت مدیره شرکت یاس نوین پارسه

☎ 09384742562

[www.drmirsalehpour.ir](http://www.drmirsalehpour.ir)

@drmirsalehpour



سامانه حمایتی راسته بازار  
حامی کسب و کارهای خرد و خانگی

[www.rastebazar.ir](http://www.rastebazar.ir)

@rastebazar.ir



## شرکت یاس نوین پارسه

بزرگترین تامین کننده سبدهای کالایی

مواد غذایی کشور

[www.yasnovinparseh.ir](http://www.yasnovinparseh.ir)

@yas\_novin\_parseh